Manual de Normas Gráficas

ESPROSER

Introdução

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual da ESPROSER, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor comunicação.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Direcção da ESPROSER.

Índice

03 - O CONCEITO
04 - NORMAS DE UTILIZAÇÃO
05 - O LOGOTIPO
06 - DIMENSÕES
07 - MARGENS DE SEGURANÇA
08 - CORES
09 - TIPOGRAFIA
10 - POSITIVO / NEGATIVO
11 - ESCALA DE CINZA
12 - FUNDOS
13 - FUNDOS FOTOGRÁFICOS
15 - ESTACIONÁRIO - Cartão
16 - ESTACIONÁRIO - Papel de carta
17 - ESTACIONÁRIO - Envelope DL (c/ janela)

O Conceito

ESPROSER significa Escola Profissional de Sernancelhe mas também se pode ler de forma diferente. O “es” representando o verbo ser, no fundo representa um percurso de formação, “pro”, significa profissional, no fundo o que esta instituição está a formar e “ser”, que significa o ser da pessoa, principalmente fazer com que os alunos saibam ser, saibam estar, uma das competências que os alunos devem adquirir. Os três pontos no final representam o percurso escolar dos três anos lectivos, em que o último é representado de cor diferente por ser o ano terminal, significando por isso o ponto final de uma etapa (a finalização do curso) e o início de um novo percurso. Coincide com o “pro” graficamente, também, com a mesma cor, remetendo-nos para a conclusão do curso e simultaneamente para a formação de um profissional. Relativamente à cor, neste caso trata-se de manter as cores do logotipo anterior. Tal decisão assenta em duas razões. A primeira razão tem que ver com a necessidade de não criar uma ruptura total com a actual imagem ou seja, altera-se a imagem mas mantém-se as cores evidenciando sobretudo uma actualização e não uma quebra. O segundo motivo prende-se com o facto de as cores representarem perfeitamente o espírito de uma escola onde o amarelo representa energia, criatividade, simbolicamente está associada à prosperidade, que combina com o azul a harmonia, tranquilidade e tecnologia.

Normas de Utilização

A garantia da aplicação correcta da marca ESPROSER é o objectivo da definição do conjunto de regras e recomendações constantes neste manual.

Este documento descreve o logótipo, as cores, o tipo de letra e o estilo gráfico com que deve ser comunicado. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projectar a imagem ESPROSER de forma clara e consistente.

A reprodução da marca deve ser sempre efectuada a partir da arte final original fornecida com este manual.

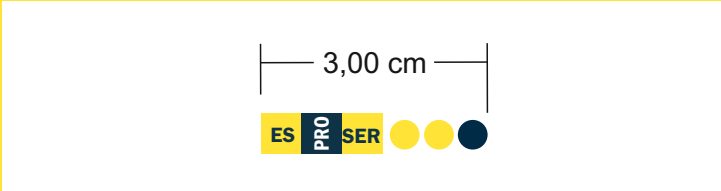
O Logotipo

Esta é a composição gráfica que assume a identidade da ESPROSER. É composto por três quadrados, dois amarelos e um azul, e três círculos, também estes, dois amarelos e um azul. Nos quadrados encontra-se o lettering do nome da instituição.

Estes elementos não poderão em circunstância alguma serem alterados, quer na sua forma, cor ou tipografia.

Dimensões

Para se preservar a legibilidade e integridade da marca ESPROSER define-se neste manual as dimensões mínimas de reprodução da marca.
Quando for utilizada a dimensão mínima, devem tomar-se todas as precauções no sentido de garantir uma reprodução precisa da marca.
Quando a reprodução for em quadricomia deve assegurar-se a correcta justaposição das cores.
Não existe limite máximo para a reprodução da marca ESPROSER, desde que se respeite a margem de segurança da marca.



Margens de Segurança

A margem de segurança destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca ESPROSER.

Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho à marca, quer seja um elemento gráfico ou texto.

Na figura está estabelecida a regra que preside à definição da margem de segurança mínima a respeitar.

Deve assegurar-se que qualquer reprodução da marca respeita as margens mínimas de segurança.

Cores

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.
A reprodução do logotipo a cores é especificado de acordo com as referências cromáticas standard: CMYK; Pantone®; RGB.
Sempre que possível deve ser usado sobre fundo branco de modo a garantir a sua máxima legibilidade.

pantone: Pantone 108 C
cmyk: C2 M5 Y95 K5
rgb: R245 G219 B6

pantone: Pantone 539 C
cmyk: C100 M57 Y17 K73
rgb: R1 G43 B70

Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da ESPROSER foi a Franklin Gothic, uma fonte moderna e de boa legibilidade. Nas lestras «ES» e «SER» foi utilizada a fonte tipográfica - Franklin Gothic Demi, nas letras «PRO» utilizou-se - Franklin Gothic Demi Condensado.O uso desta família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, títulos e textos de formulários, etc.).

A tipografia utilizada na morada, no papel de carta, cartão, envelope, etc, foi o Arial.

ES PRO SER

ESCOLA PROFISSIONAL DE SERNANCELHE
Esproser - Escola profissional, SA
Avenida das Tílias, nº 27 | 3640 – 211 Sernancelhe
Telefone: 254 550 020 | Fax: 254 550 029
Email: geral@esproser.pt

Positivo / Negativo
(monocromático)

A reprodução da marca em positivo/negativo, deverá seguir as imagens apresentadas.

Escala de Cinza

A marca a preto e branco (escala de cinza) em fundo branco será utilizada unicamente quando por motivos de reprodução, não for possível utilizar as cores corporativas da marca, tais como impressos de fax, memorandos, fotocópias.

Pantone 539C = Preto (100%)
Pantone 108C = Preto (20%) (cinza)

Fundos

O logotipo pode ser usado sobre fundos de cor, desde que a aplicação do logotipo seja estratégica por forma a garantir a integridade da marca. Deve ter a máxima leitura e contraste sobre o fundo, para tal deverá ser escolhida a versão que melhor o garanta.

Caso nenhuma das versões se adapte convenientemente ao fundo, o logotipo deverá ser colocado dentro de uma caixa gráfica de cor branca com as proporções definidas para o espaço mínimo de protecção do logotipo.

Fundos fotográficos

Aplica-se também para fundos fotográficos a mesma norma que para fundos de cor.
O logotipo pode ser usado sobre fundos fotográficos desde que garanta a integridade da marca. Poderá ser usado na versão preto ou branco, consoante o contraste com o fundo para manter uma leitura favorável.
Como alternativa o logotipo poderá ser colocado dentro de uma caixa gráfica de cor branca ou preta com as proporções definidas para o espaço mínimo de protecção.

Fundos fotográficos

(Continuação) - exemplo de fundo fotográfico

Estacionário

Cartão

frente

ES PRO SER

verso

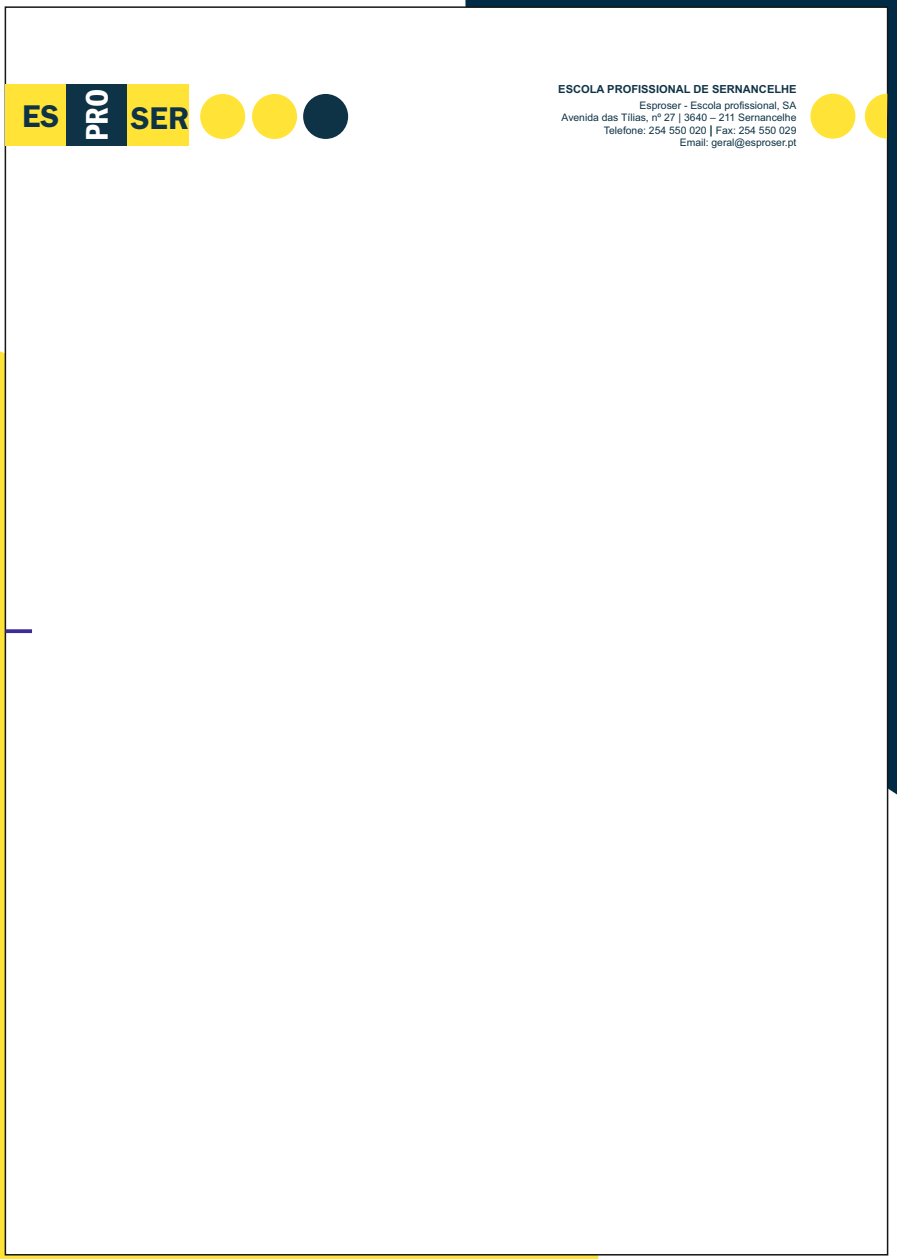
anna silverro
presidente do conselho de administração executivo

ESCOLA PROFISSIONAL DE SERNANCELHE

Esproser - Escola profissional, SA
Avenida das Tílias, nº 27 | 3640 – 211 Sernancelhe
Telefone: 254 550 020 | Fax: 254 550 029
Email: geral@esproser.pt

Estacionário

Papel de carta



Estacionário

Envelope DL (c/ janela)